

# Référencement naturel, je débute !

Atelier numérique le jeudi 8 décembre 14h

Stéphanie Magne

# Sommaire

- 1/ Définitions
- 2/ Google, chiffres et tendances
- 3/ Comment optimiser vos contenus pour le référencement
  - Le balisage
  - Le contenu rédactionnel
  - les liens
- 4/ Les astuces : test, micro-données

# 1/ Définitions

Le **référencement naturel**,  
aussi appelé **SEO**  
Search Engine Optimization  
**Optimisation pour les moteurs de recherche**  
(résultats naturels ou dits aussi organiques)

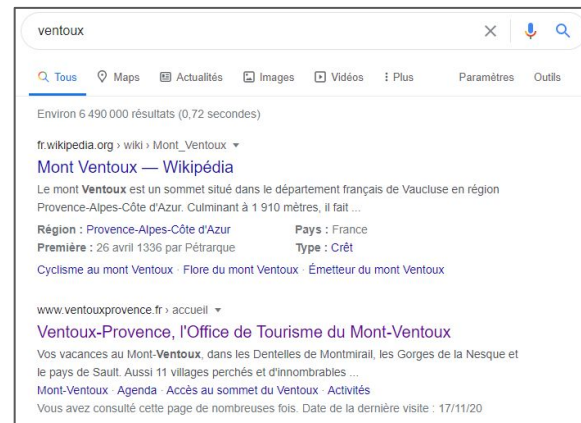
Désigne un ensemble de **techniques** et de **savoir-faire** pour **améliorer le positionnement** d'un **site** dans les résultats des **moteurs de recherche**.



## Les SERP

Search Engine Results Page

Sont les pages de résultats d'un moteur de recherche, en réponse à une demande de l'utilisateur



Googlebot  
ou crawler  
ou spider :  
Le robot de  
Google

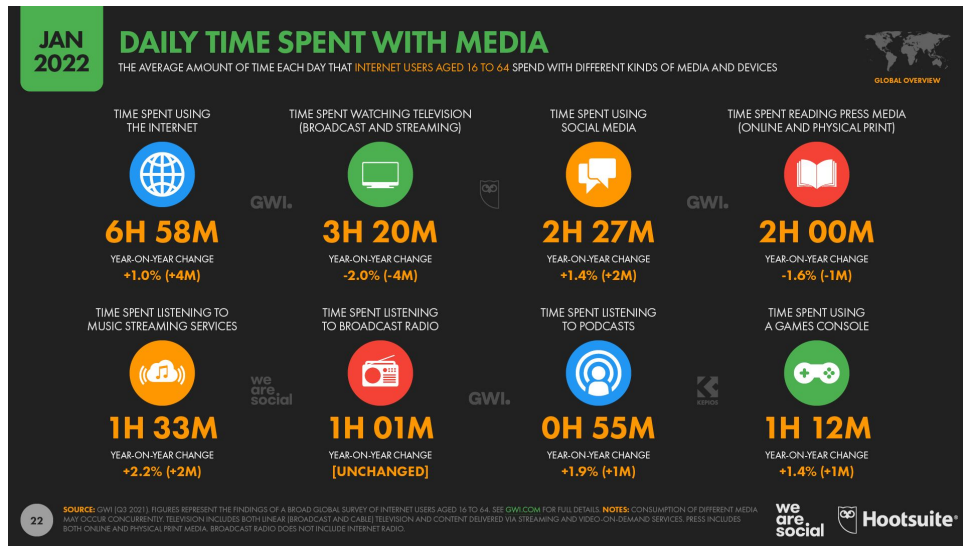
# 2/ Google, les chiffres

## Parts de marché FR

- Google : 92 %
- Bing : 4,79%
- Yahoo : 1,25%
- Ecosia : 0,70%
- Qwant : 0,45%
- DuckDuckGo : 0,40%

## Parts de marché MONDE

- Google : 91,49%
- Bing : 2,5%



<https://datareportal.com/reports/digital-2022-time-spent-with-connected-tech>



# 2/ Google, les tendances

dentelles de montmirail

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 358 000 résultats (0,50 secondes)

fr.wikipedia.org > wiki > Dentelles\_de\_Montmirail

### Dentelles de Montmirail — Wikipédia

Les **Dentelles de Montmirail**, situées dans le département français de Vaucluse, sont une chaîne de montagne qui marque la limite occidentale des monts de ...

**Altitude** : 722 m, crête de Saint-Amand      **Massif** : Monts de Vaucluse (Alpes)  
**Pays** : France      **Roches** : calcaire

Géographie Histoire Activités

www.ventouxprovence.fr > dentelles-de-montmirail

### Dentelles de Montmirail - Ventoux-Provence

Le massif des **Dentelles de Montmirail** est réputé pour l'escalade, la randonnée et ses vins d'exception. Les grimpeurs amateurs ou experts, se plaisent dans ...

www.ventouxprovence.fr > reportages > les-villages-de-...

### Les villages des Dentelles de Montmirail - Ventoux-Provence

Lafare, Suzette, la Roque alicic sont un bon départ pour de jolies randonnées. Sommaire. Gigondas « **Dentelles de Montmirail** »; Beaumes de Venise; Vacqueyras ...


www.visorando.com > randonnee-dentelles-de-montmirail

### 16 randonnées à faire Dentelles de Montmirail - Visorando

Depuis l'Abbaye Sainte-Madeleine au Barroux, un circuit assez sauvage qui ouvre de nombreuses vues sur le Mont Ventoux, les **Dentelles de Montmirail** et les ...

Images correspondant à dentelles de montmirail

escalade mont ventoux vaucluse randonnée pédestre dentelles sarrasines



**Dentelles de Montmirail**

Chaîne de montagnes en France

Itinéraire Enregistrer

4,7 ★★★★★ 100 avis Google

Les Dentelles de Montmirail, situées dans le département français de Vaucluse, sont une chaîne de montagne qui marque la limite occidentale des monts de Vaucluse. Elles sont situées au nord de Carpentras, au sud de Vaison-la-Romaine et à l'ouest du mont Ventoux. [Wikipédia](#)

**Altitude** : 722 m  
**Massif** : Monts de Vaucluse (Alpes)  
**Roches** : calcaire  
**Pays** : France  
**Région** : Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Département** : Vaucluse

Questions et réponses

Q : Comment visiter les dentelles de Montmirail [Poser une question](#)

R : Avec de bonnes chaussures c'est mieux mais des "" baskets "" ça passe . La direction est indiquée. Il y a des parkings et plus qu'...

(4 autres réponses)

1er résultat prend 40% des clics  
2ème résultat prend 25% des clics  
3ème résultat prend 17% des clics

Pensez aussi à la navigation privée !

La recherche universelle c'est l'affichage d'informations issues de sources diverses par Google dans ses résultats de recherche...

Google veille... et identifie vos intérêts ! et les images s'affichent en fonction !

# 2/ Google, les tendances

CIRCUIT VTT Bédoin - Enduro du Ventoux - Face sud - Bedoin - la ...

<https://www.provence-a-velo.fr/...vtt...du-ventoux.../provence-4603462-1.html> ▼

Pour compléter ce circuit, une halte rafraîchissante au Chalet Reynard où vous pourrez profiter des descentes techniques du Bike Park.Olivier Brunaud, guide ...

[www.ventoux-velo.com](http://www.ventoux-velo.com) » Descente VTT du Ventoux

[www.ventoux-velo.com/descente-vtt-du-ventoux/](http://www.ventoux-velo.com/descente-vtt-du-ventoux/) ▼

Le moniteur guide VTT MCF du Ventoux vous choisit un tracé sur mesure du débutant à l'expert sur les chemins et sentiers adaptés à votre niveau. Environ ...

Le Mont Ventoux en VTT | TwoNav Blog officiel

<https://blog.twonav.fr/tourisme-twonav/ascension-descente-mont-ventoux-vtt/> ▼

7 déc. 2016 - Les passionnés du VTT en haute montagne sommes de repos. La saison de ski est déjà démarrée et nous attendons impatients, à exception ...

## Vidéos



MONT VENTOUX  
descente VTT coté SUD

Gabin CALMET  
YouTube - 23 mai 2017



Descente VTT freeride  
du Mont Ventoux juin  
2013 GoPro HD

Philippe P  
YouTube - 22 juin 2013



Descente VTT Mont  
Ventoux versant sud

laurent creney  
YouTube - 7 janv. 2014

Parfois moins de liens bleus  
avec la recherche universelle !

À la une

Mont Ventoux, les secrets d'un géant

TF1 - Il y a 15 heures



Sommet du Mont-Ventoux : le panneau s'est de nouveau volatilisé

La Provence - Il y a 2 heures



Mont Ventoux, les secrets d'un géant

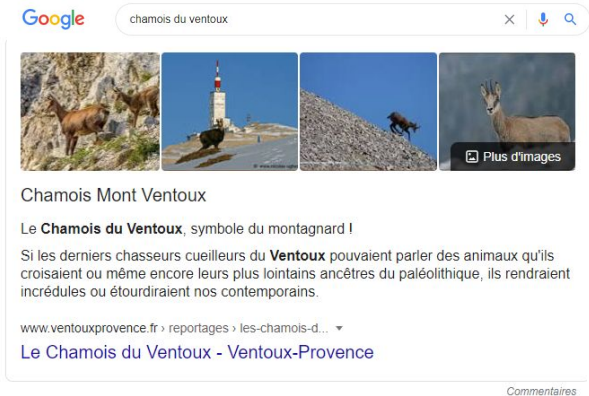
LCI - Il y a 15 heures



Tout afficher

# 2/ Google, les tendances

## La position 0 ou feature snippet



Google chamois du ventoux

Chamois Mont Ventoux

Le **Chamois du Ventoux**, symbole du montagnard !

Si les derniers chasseurs cueilleurs du **Ventoux** pouvaient parler des animaux qu'ils croisaient ou même encore leurs plus lointains ancêtres du paléolithique, ils rendraient incroyables ou étourdiraient nos contemporains.

[www.ventouxprovence.fr > reportages > les-chamois-d-...](#)

[Le Chamois du Ventoux - Ventoux-Provence](#)

[Commentaires](#)

Un résumé de réponse s'affiche au-dessus des premiers résultats de recherche

## Les FAQ



Autres questions posées

- Est-ce que le Mont Ventoux est ouvert ?
- Comment se rendre au Mont Ventoux ?
- Pourquoi le Mont Ventoux est chauve ?
- Quel temps pour monter le Ventoux ?

[Commentaires](#)

[nicolas-ughetto.com > le-chamois-du-ventoux](#)

**Le chamois du Ventoux - Nicolas Ughetto**

18 janv. 2019 — Le **chamois du Ventoux** ou la sentinelle la plus haute du Vaucluse. Partons ensemble sur les crêtes dénudées entre ciel et terre au sommet de ...

[france3-regions.francetvinfo.fr > ... > carpentras](#)

**Mont-Ventoux : un safari chasse au chamois légal, mais ...**

20 janv. 2020 — Dans le Mont-**Ventoux** (Vaucluse), la chasse au **chamois** est autorisée, comme celle du cerf, du chevreuil ou du sanglier. Autorisée, mais ...

[www.francebleu.fr > ... > Toutes les émissions](#)

**Découverte des chamois sur le mont ventoux - épisode 1**

6 juil. 2019 — Le **chamois** ! Argentine est partie dans la nuit, guidée par Louis Bonnet, accompagnateur en montagne chez **Ventoux** Passion Nature.

[www.provenceguide.com > provence-5627013-1](#)

**Agenda Mont-Ventoux - Affût au chamois - - Provence Guide**

26 sept. 2020 — Avec l'association **Ventoux** Passion Nature partez à la découverte des

La qualité  
du contenu



Codage  
(Données  
structurées)



# 2/ Google, les tendances Business profil



www.ventouxprovence.fr > office-de-tourisme > carpen...  
**Carpentras Tourisme - Ventoux-Provence**  
Bienvenue au Bureau d'information touristique de **Carpentras** situé 97 place du 25 août 1944  
Téï +33(0)4 90 63 00 78 **carpentras@ventouxprovence.fr** ... escalade, famille, loisirs, visites...  
**Office de Tourisme** Intercommunal Ventoux-Provence

www.ventouxprovence.fr > accueil  
**Ventoux-Provence, l'Office de Tourisme du Mont-Ventoux**  
**Carpentras**, Bédoin, Malaucène, Beaumes de Venise, Gigondas, Vacqueyras, Mazan, Caromb, Aubignan, Sarrians ... Bienvenue dans nos **Offices de Tourisme !**  
**Dentelles de Montmirail** · **Les Gorges de la Nesque** · **Accès au sommet du Ventoux**  
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 21/11/20

www.carpentras.fr > annuaires > associations > office-d...  
**Office de tourisme de Carpentras - Ville de Carpentras**  
**Office de tourisme de Carpentras.** Visites-découvertes, ateliers ludiques pour enfants, randonnées... Type de structure : Association. Informations pratiques : .

www.france-voyage.com > ... > Vaucluse > Carpentras  
**Office de Tourisme de Carpentras - Point information à ...**  
Informations pratiques et culturelles: **Office de Tourisme de Carpentras** - Guide touristique de **Carpentras** (Vaucluse)

www.avignon-et-provence.com > tourisme-provence  
**Visitez Carpentras : Tourisme à Carpentras au pied du Mont ...**  
Découvrez **Carpentras** et profitez de nos conseils sur les endroits à visiter, quoi faire et où dormir à **Carpentras** avec Avignon et Provence.

www.provenceguide.com > provence-4604285-1  
**Bureau d'information touristique de Carpentras - Carpentras ...**  
L'**Office de Tourisme** de **Carpentras**. idéalement situé à l'entrée du coeur de ville. est abrité

A screenshot of a Google Business Profile for 'Office de Tourisme de Carpentras'. The profile includes a header with a photo of Carpentras and a map showing the location near the Cathédrale Saint-Siffrein. The name is 'Office de Tourisme de Carpentras Ventoux-Provence'. It has a 4.3-star rating from 241 Google reviews. The address is '97 Place du 25 Août, 84200 Carpentras'. The phone number is '04 90 63 00 78'. There are buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', and 'Appeler'. A COVID-19 alert is visible at the bottom, stating that event information may be outdated due to the coronavirus pandemic.

**Office de Tourisme de Carpentras**  
Ventoux-Provence

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,3 ★★★★★ 241 avis Google

Office de tourisme

**Adresse :** 97 Place du 25 Août, 84200 Carpentras

Vous y êtes jeudi

**Horaires :** **Ouvre bientôt** · 09:30

**Téléphone :** 04 90 63 00 78

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

**Évènements à venir**

**Alerte COVID-19**

Les informations sur les événements peuvent être obsolètes en raison du coronavirus (COVID-19). Renseignez-vous auprès des organisateurs.

Plus d'infos sur le COVID-19

sam. 19 déc. Carpentras. visite ludique commentée en fa...

My Google business profil =  
Votre Google adresse

Si la requête fait référence à un lieu, Google affiche un bloc de résultats locaux





# 2/ Google, les tendances My business

## Pertinence

**Des informations complètes et détaillées** nous aident à mieux comprendre votre établissement et à afficher votre fiche lors des recherches pertinentes.

## Distance

Les algorithmes Google peuvent décider qu'un établissement qui n'est pourtant **pas le plus proche peut mieux vous convenir qu'un autre situé juste à côté** de là où vous vous trouvez. Il obtient alors une meilleure position dans les résultats locaux.

## Importance

**L'importance correspond au niveau de popularité d'un établissement.** Certains lieux ont plus d'importance dans le monde réel que sur Internet, et les résultats de recherche tiennent compte de ce paramètre pour déterminer le classement local. Ainsi, des musées célèbres, des hôtels prestigieux ou des enseignes particulièrement connues sont susceptibles de bénéficier d'un niveau d'importance élevé dans les résultats d'une recherche à proximité.

L'importance dépend également des informations disponibles sur l'ensemble du Web au sujet d'un établissement (liens, articles, annuaires, etc.). **Le nombre d'avis Google et les notes correspondantes sont pris en compte dans le classement des recherches à proximité. Votre position dans les résultats Web est également prise en compte.**

Par défaut, **les résultats sont triés par "Meilleurs résultats"** afin de vous proposer les offres présentant **le meilleur rapport entre popularité, avis, pertinence et commodité**. Pour cela, nous utilisons des critères tels que les notes des visiteurs, le prix actuel par rapport au prix moyen, les avis des utilisateurs et le lieu.

# Google, les tendances

## Ergonomie Mobile, tablette

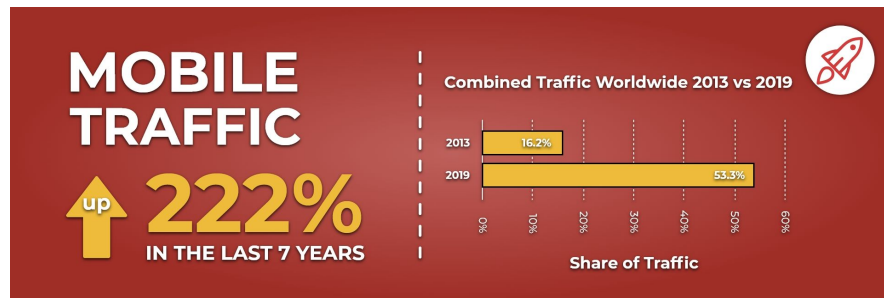
Google a étendu le Mobile First Index à l'ensemble des sites web. Le système de crawl est dorénavant effectué par un robot en version mobile .

Google a pris la décision d'utiliser principalement l'index mobile pour les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP).

En d'autres termes, le responsive design n'est plus une option mais une nécessité si vous souhaitez conserver vos positions.

⇒ Attention à la rapidité de la page !

⇒ Bien vérifier qu'il n'ait pas de bug sur Mobile !



**60% du trafic web se fait par mobile.** contre 55,35% en 2021. Chaque jour, les utilisateurs passent 3h36 à utiliser Internet sur leur mobile

<https://optimiz.me/index-mobile-first-de-google-le-guide-complet/>

# 3/ Optimisation du contenu : la balise Title

www.ventouxprovence.fr > accueil ▾

## Ventoux-Provence, l'Office de Tourisme du Mont-Ventoux

Vos vacances au **Mont-Ventoux**, dans les Dentelles de Montmirail, les Gorges de la Nesque et le pays de Sault. Aussi 11 villages perchés et d'innombrables ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 21/11/20

www.stationdumontserein.com ▾

## Mont Ventoux, station de ski et d'été du Mont Serein

23 août 2020 — Au Mont Serein, la station de ski du **Mont Ventoux** face Nord, vous propose un domaine skiable en hiver et de nombreuses activités l'été.

En direct · Hiver · Dévalkart · Randonnées

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 02/07/19

Public

La balise Title

Les liens bleus

### Meta données

#### Titre

Ventoux-Provence, l'Office de Tourisme du Mont-Ventoux

#### Mots-clés

#### Description

Vos vacances au Mont-Ventoux, dans les Dentelles de Montmirail, les Gorges de la Nesque et le pays de Sault. Aussi 11 villages perchés à visiter !

Back

La balise Title

**La balise Title est unique, précise et concise. Titre autonome**  
**Bon à savoir :**

**1/** Balise doit être différente (mots clés) du titre de l'article car prise en compte par le référencement. Les 2 se complètent !

[www.ventouxprovence.fr/reportages/mont-ventoux/rando-coucher-du-soleil-sur-le-mont-ventoux.html](http://www.ventouxprovence.fr/reportages/mont-ventoux/rando-coucher-du-soleil-sur-le-mont-ventoux.html)

www.ventouxprovence.fr > reportages > rando-coucher... ▾

Randonnée Coucher du soleil sur le Mont-Ventoux

De son sommet, le coucher du soleil a une toute autre majesté. Une rando à vivre au cœur

**2/** Nb de mots balise title : **56 caractères** ( après il y aura ...)



**3/** Doit commencer par le mot clé principal

**4/** Influence le choix d'un utilisateur

# 3/ Optimisation du contenu : la balise meta description

www.ventouxprovence.fr > accueil ▾  
**Ventoux-Provence, l'Office de Tourisme du Mont-Ventoux**  
Vos vacances au **Mont-Ventoux**, dans les Dentelles de Montmirail, les Gorges de la Nesque et le pays de Sault. Aussi 11 villages perchés et d'innombrables ...  
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 21/11/20

www.stationdumontserein.com ▾  
**Mont Ventoux, station de ski et d'été du Mont Serein**  
23 août 2020 — Au Mont Serein, la station de ski du **Mont Ventoux** face Nord, vous propose un domaine skiable en hiver et de nombreuses activités l'été.  
En direct · Hiver · Dévalkart · Randonnées  
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 02/07/19

Public

Snippet, ou balise de description

Meta données

**Titre**

 x

**Mots-clés**

**Description**

Back

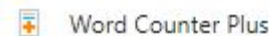
Snippet, ou balise de description

## La balise Meta description

### Bon à savoir :

**1/ Influence** le choix d'un utilisateur entre les différents résultats proposés par les moteurs de recherche, mais pas google !

**2/Nb de mots de la balise : 180 caractères** ( après il y aura ...)



Word Counter Plus  
Word Count: 41  
Character Count: 253  
Average Word Length: 5.02  
Longest Word Length: 12

OK

**3/ Contenu dupliqué pour la méta description** envoie un mauvais signal mais pas d'impact sur le SEO

**La balise keywords** : plus la peine de renseigner !

# 3/ Optimisation du contenu : les balises Hn

Les balises Hn permettent de faire comprendre à Google et aux moteurs recherche comment est composé le contenu. Quelle est sa structure logique !

**h1** : Le titre de votre page (proche mais pas copié de la balise Title)

**h2** : Sous-titre → titre de votre premier paragraphe </h2>

**h2** : Sous-titre → titre de votre second paragraphe </h2> etc

**h3** : Sous sous-titre (pas obligatoire !)

Pour que le balisage Hn soit optimal, à la fois pour l'internaute et pour le moteur de recherche, vous devez respecter les choses suivantes :

- Utilisez un seul H1 par page : logique vous me direz car vous ne disposez que d'un seul titre principal
- Ne sautez jamais de niveaux : ne passez donc pas d'un H1 à un H3. Il faut impérativement intégrer un H2
- Intégrez les bons mots clés dans chacun des titres : le mot clé prioritaire dans le H1 et les mots secondaires dans les H2 et les H3



# 3/ Optimisation du contenu : La balise Alt pour les images



1/ L'attribut ALT, un point important à travailler.

Alt pour "Alternatif"

Remplissez systématiquement l'attribut **alt** de l'image en y mettant une description courte de l'image (5 à 6 mots précis dont un mot clé). il doit correspondre à l'image et au contexte autour.

2/ L'attribut TITLE correspond à l'infobulle (c'est-à-dire à l'affichage du texte lorsque vous passez la souris du clavier dessus). A la différence de l'attribut alt il n'est pas pris en compte pour le positionnement dans Google.

3/ Une légende systématique est recommandée ! Placez-la au-dessus ou au-dessous de l'image (ou bien à côté). avec des termes un peu différents de l'attribut alt. Une plus value pour l'expérience utilisateur mais pas pour le référencement

# 3/ Optimisation du contenu : La balise Alt pour les images

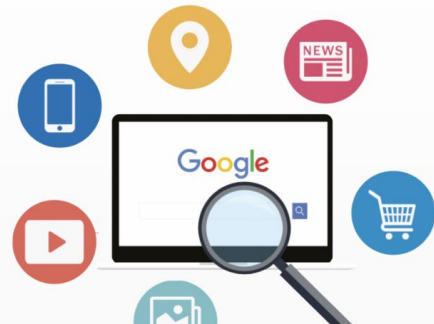


3/ Le nom des fichiers est encore plus important. C'est en étant rigoureux sur ce genre de détail que l'on se construit un référencement naturel solide ! Dans vos fichiers ordinateurs nommez au préalable vos images avec des mots clés séparés par des « - » et non IMG801225.jpg

4/ au passage, optimisez leur compression pour [réduire le poids des fichiers](#)

5/ Conseil Google : Placer vos images près d'un texte pertinent- contexte sémantique

Pensez à la recherche universelle !





# 3/ Optimisation du contenu : YouTube SEO



Une page sans vidéo 30% d'intérêt en moins !

Avec une vidéo 7 fois + de chance d'être dans le top 10 !

Bons à savoir :

- ⇒ Sur les plateformes vidéos : Bien nommer le titre ( au moins 5 mots avec un ou deux mots clés), bien la décrire avec un champ lexical varié).
- ⇒ La description : les 100 premiers caractères s'affichent puis "plus". Y placer les mots importants
- ⇒ Privilégiez les vidéos courtes et de qualité ( 5 à 10 minutes)
- ⇒ Les tags vidéo

Si l'algo a identifié que les internautes s'intéressent aux photos pour une requête, alors même dans la recherche « web » il y aura des résultats correspondant à des pages incluant une vidéo

Une bonne miniature pour être lu !

# 3/ Optimisation du contenu : contenu organisé

## Le nommage des ancrs de liens

Libellé cliquable est un élément important pour améliorer le positionnement. (libellé avec des mots importants, évitez le cliquez ici !)

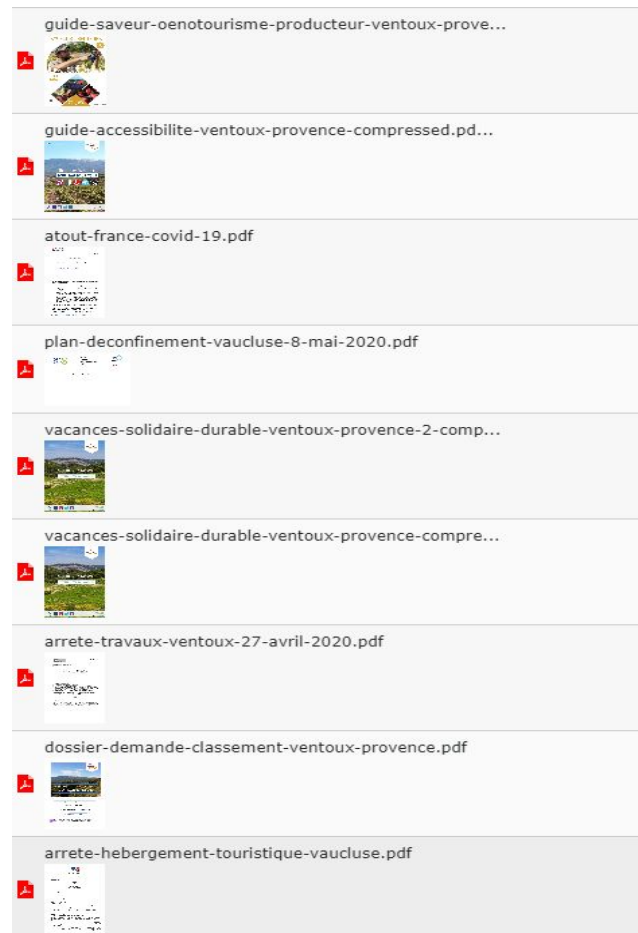
[La Combe Obscure. randonnée à Bédoin à télécharger](#)

## Le nommage des fichiers Words & PDF

1/ ancre : mettre des mots importants qui expliquent et donnent envie de cliquer.

2/ Le document peut être référencé par Google. Dans le document, pensez à mettre une date, un site internet cliquable...

3/ Le fichier dans votre ordinateur doit être nommé avec des mots clés séparés de "tiret"



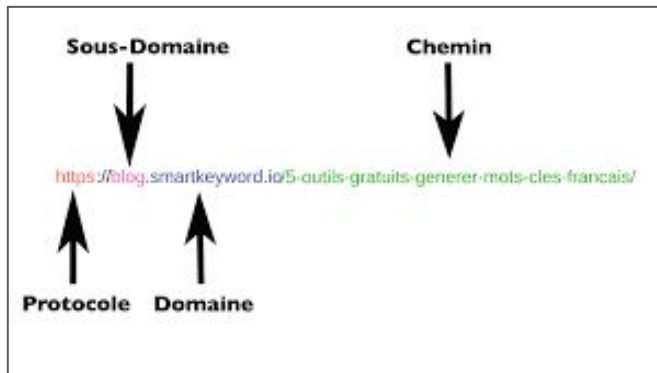
# 3/ Optimisation du contenu : contenu organisé

## Page avec une url bien renseignée

- 1/ Vérifier l'URL de chacune de vos pages. Elle doit être nommée avec des mots clés séparés par des tirets.
- 2/ Chaque page est unique.
- 3/ Éviter de supprimer des pages clés. Elles peuvent être redirigées si besoin.

## Le parcours est identifié par Google (thèmes)

- 1/ Sur votre site, garder une logique de rubriques, de thématiques. Les articles qui ont la même thématique doivent avoir le même chemin.



## Contexte de la page (media, bloc d'action...)

- 1/ Google aime bien une page bien fournie avec beaucoup de contenus et des types de contenus différents. Le texte peut être accompagné d'une vidéo, d'une image, d'une infographie, d'un dessin, de liens, d'avis, de commentaires. Le tout dans la même thématique (avec le + de mots clés) !

- 2/ Retravailler un vieux article, rajouter du contenu, Google adore !

# 3/ Optimisation du contenu : contenu lisible

## Nb de mots :

- ⇒ 300 mots au minimum
- ⇒ 1200 mots au minimum sur des sujets à forte concurrence

Un vocabulaire direct

## Page aérée:

- ⇒ Liste à puce ou numérotée
- ⇒ Gras
- ⇒ Italique
- ⇒ Soulignage
- ⇒ Intertitre (introduisent 3 ou 4 paragraphes - 1 paragraphe = 1 idée)
- ⇒ Encadrés (stimulent l'envie de lire)
- ⇒ Blancs (entre les paragraphes = taux de lecture)
- ⇒ Chapeau (résumé succinct de votre contenu doit pas tout dévoiler)

Toujours la pyramide inversée et la règle des 5 W et 2H:



Astuces : Eviter les mots de liaison “en effet”, les figures de style, les métaphores, les métonymies / attention à l'orthographe (Google a horreur des fautes)

# 3/ Optimisation du contenu : contenu à valeur ajoutée

## Du bon contenu pour :

- ⇒ se démarquer de la concurrence
- ⇒ attirer des internautes sur le site
- ⇒ les fidéliser
- ⇒ se positionner

## Comment ?

- ⇒ Un contenu original, de qualité, approfondi
  - ⇒ Des articles longs, attrayants, complets, thématiques, uniques, riches sémantiquement
- Un contenu avec une réelle valeur ajoutée.

Posez-vous toujours cette question ?

Est-ce que le contenu de la page est pertinent par rapport à la requête de l'internaute ?

1 page = 1 intention d'utilisateur

## Priorité absolue pour un bon référencement :

- ⇒ La création du meilleur contenu possible.
- ⇒ Contenu doit être riche pour montrer votre expertise du sujet.

Vous êtes l'expert  
Vous faites autorité  
Vous inspirez la confiance

# 3/ Optimisation du contenu : stratégie de contenu

## 1/ Un sujet phare travaillé longtemps à l'avance

- ⇒ Pour préparer des posts sur les RS
- ⇒ Pour préparer des articles Blog, web
- ⇒ Un sujet, des articles différents liés au sujet
- ⇒ Des vidéos, des images, du texte, podcast...

Le contenu doit être sorti bien avant pour qu'il soit vu par Google. 1 mois avant

Si sujet concurrentiel, prévoir 2 mois avec 1 écriture toutes les 2 semaines + 1 publication par semaine sur les RS et on accélère, pour finir sur une publication tous les 2 jours autour du 15ème jour avant l'évènement

la page existe déjà : compter 3 semaines

Vous êtes l'expert, vous occupez  
l'espace Internet

## 2/ Distribution

Toute la semaine on programme

## 3/ Promotion

## 4/ Analyse des résultats

## 5/ Ajustements

# 3/ Optimisation du contenu : contenu avec des Mots clés

1 page = Mot clé = 1 intention d'utilisateur



## Faire des recherches :

Quelle est l'intention utilisateur en termes de mots, de verbe ?  
Sur quels mots clés sont positionnés vos concurrents ?

## Suggestion d'outils :

- Les recherches associées indiquées par Google en bas de page de résultats, ou [celles associées à chaque résultat](#)
- [Google Trends](#)
- [le planificateur de campagne](#) Google Ads
- [SpyFu](#)



## Focus sur l'extension Google Chrome Keyword Surfer



chrome.google.com › bafjghpphdpldihckdcadbcobikaca

Keyword Surfer - Chrome Web Store

Keyword Surfer is a 100% free extension that allows you to see search volumes directly in Google search results.

★★★★★ Note : 4.2 · 173 votes · Gratuit · Chrome

Keyword	Similarity	Volume
a i r b n b	10%	4090000
air b n b	10%	4090000
air b nb b	10%	4090000
air bn nb	10%	4090000
airb nb	10%	4090000
airbnb	10%	4090000
ar b nb	10%	4090000
air b bn	8%	4090000
air bnb	8%	4090000
a bnb	5%	4090000
locations vacance	75%	90500
location vacance	70%	90500
location. vacances	70%	90500
location vacances	65%	90500
location-vacances	65%	90500
location vacances	65%	90500
locations vacances	65%	90500
locations vacances particuliers	30%	90500
vacanc	10%	90500
vacance	10%	90500

Keyword	Similarity	Volume
mont ventoux	70%	40500
mont-ventoux	70%	40500
mont ventou	65%	40500
monts ventoux	60%	40500
montée ventoux	25%	40500
mont serein	25%	9900
meteo mont ventoux	8%	8100
météo mont ventoux	8%	8100
webcam mont serein	8%	6600
le mont ventoux	65%	5400



# 3/ Optimisation du contenu : contenu avec des Mots clés

1 page = Mot clé = 1 intention d'utilisateur



## Bon à savoir

**1 mot clé par page** : Essayer de ne pas créer de pages multithématiques. Google va choisir qu'un mot clé !

**Le mot clé principal** toujours en premier

Dans un article vous pouvez le mettre **en gras** pour gagner plus d'intérêt de Google



## Il ne sert à rien de :

répéter trop de fois les mêmes mots clés dans l'article ( 1 à 2 fois suffit)

Viser des requêtes beaucoup trop concurrentielles. Mais cibler les internautes  
ex Hôtel luxe avignon en famille avec spa.

De mettre des mots-clés trop vagues (ou presque).

# 3/ Optimisation du contenu : le maillage ( les liens)

## Les liens internes

Il est important de mettre des liens internes à votre site sur chaque page.

**ils dévoilent à Google le nombre de contenus** liés au sein d'un même site et **permet aux robots de passer facilement de page en page** lors de leur crawl.

Votre contact tél facile à trouver sur chacune de vos pages !

**Chaque lien va permettre d'expliquer** aux moteurs de recherche vers quoi il va rediriger l'utilisateur, tout en donnant à la page de destination de la "crédibilité" et de la popularité

**Chaque lien est bien nommé** ( Le texte utilisé pour chaque lien interne est donc primordial, puisqu'il va aider le moteur de recherche à comprendre le sujet de la page ciblée, tout en aidant l'internaute à comprendre lui aussi vers quoi il se dirige).

# 3/ Optimisation du contenu : le maillage ( les liens)

## Les liens entrants ou backlink

Les liens sur les sites externes qui pointent vers notre site !

Le Graal s'il vient d'un site à forte confiance !

S'ils ont décidé de parler de vous, c'est que vous avez proposé du contenu informatif et pertinent.

Un grand nombre de backlinks, et surtout des backlinks de qualité provenant de sites de confiance, **permettront d'augmenter votre autorité de domaine, votre crédibilité et donc votre e-réputation.**

## Les liens sortants

Tous les sites web contiennent des liens sortants, car ils sont essentiels pour **garantir que les utilisateurs obtiennent toutes les informations dont ils ont besoin.**

Doivent être de qualité.

Les liens sortants permettent à Google de commencer à établir une contextualité entre plusieurs sites.

# 4/ Astuces

Test my site

<https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>



PageSpeed Insights

49



86



100

Comment les trois vitesses "Rapide", "Moyenne" et "Lente" sont-elles définies ?

Les seuils associés à chaque catégorie de vitesse sont appliqués de la même manière pour mesurer la vitesse des sites et des pages, quel que soit le pays et le type de connexion. Il s'agit des mêmes seuils utilisés par l'outil [PageSpeed Insights \(PSI\)](#). Les voici :

Rapide : entre 0 et 2,5 secondes

Moyenne : entre 2,5 secondes et 4 secondes

Lente : 4 secondes ou plus

# 4/ Astuces

https://search.google.com/

gratuit à installer sur le site



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <http://www.ventouxprovence.fr/>. The main section displays 'Signaux Web essentiels' (Essential Web Signals) with a line chart showing performance from 02/09/2021 to 25/11/2021. The chart indicates 291 slow URLs (red), 395 URLs to be improved (orange), and 0 fast URLs (green). Below this, the 'Ordinateur' (Mobile) section shows 22 slow URLs (red), 258 URLs to be improved (orange), and 0 fast URLs (green). The left sidebar contains navigation options like 'Vue d'ensemble', 'Inspection de l'URL', 'Performances', 'Résultats de recherche', 'Discover', 'Index', 'Couverture', 'Sitemaps', 'Suppressions', 'Expérience', 'Expérience sur la page', 'Signaux Web essentiels', 'Ergonomie mobile', and 'Améliorations'.

## Liens externes

Total : 14649

### Principales pages de destination

<a href="http://www.ventouxprovence.fr/accueil.html">http://www.ventouxprovence.fr/accueil.html</a>	10 133
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/en/home.html">http://www.ventouxprovence.fr/en/home.html</a>	962
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/accessibilite.html">http://www.ventouxprovence.fr/accessibilite.html</a>	712
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/mont-ventoux-destination-a-decouvrir/gorges-de-la-nesque.html">http://www.ventouxprovence.fr/mont-ventoux-destination-a-decouvrir/gorges-de-la-nesque.html</a>	180
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/en/mont-ventoux-a-destination-to-explore/the-gorges-of-the-nesque.html">http://www.ventouxprovence.fr/en/mont-ventoux-a-destination-to-explore/the-gorges-of-the-nesque.html</a>	156

PLUS >

## Liens internes

Total : 616777

### Principales pages de destination

<a href="http://www.ventouxprovence.fr/accueil.html">http://www.ventouxprovence.fr/accueil.html</a>	30 556
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/mentions-legales.html">http://www.ventouxprovence.fr/mentions-legales.html</a>	11 648
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/votre-recherche.html">http://www.ventouxprovence.fr/votre-recherche.html</a>	9 205
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/agenda-ventoux.html">http://www.ventouxprovence.fr/agenda-ventoux.html</a>	8 176
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/hebergements-et-restaurants.html">http://www.ventouxprovence.fr/hebergements-et-restaurants.html</a>	7 734
<a href="http://www.ventouxprovence.fr/vins-terroirs-d-exception.html">http://www.ventouxprovence.fr/vins-terroirs-d-exception.html</a>	7 313

# 4/ Astuces : la micro donnée FAQ

<https://saijogeorge.com/json-ld-schema-generator/faq/>

FAQs

⋮

+ Add another FAQ

JSON-LD FAQ Schema Code

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": ""
      }
    }
  ]
}</script><!--FAQPage Code
Generated by https://saijogeorge.com/json-ld-schema-generator/faq/-->
```

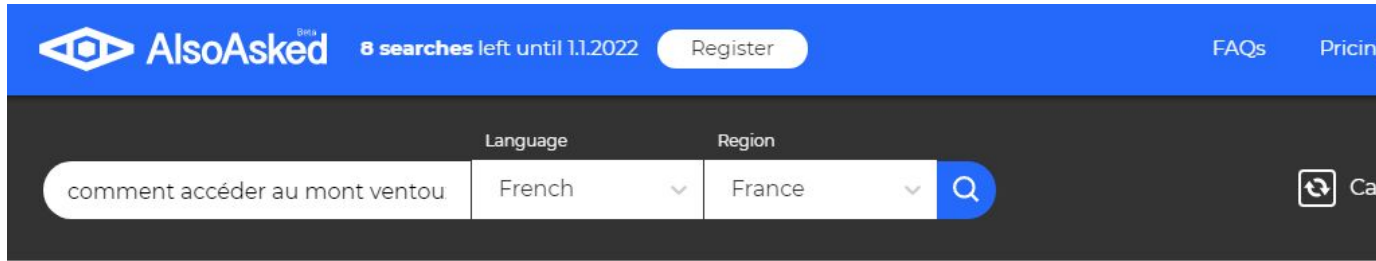
Copy FAQ Schema

Test in SDTT

Send to Tag Manager Fixer

Minified  Prettified [\(What is this?\)](#)

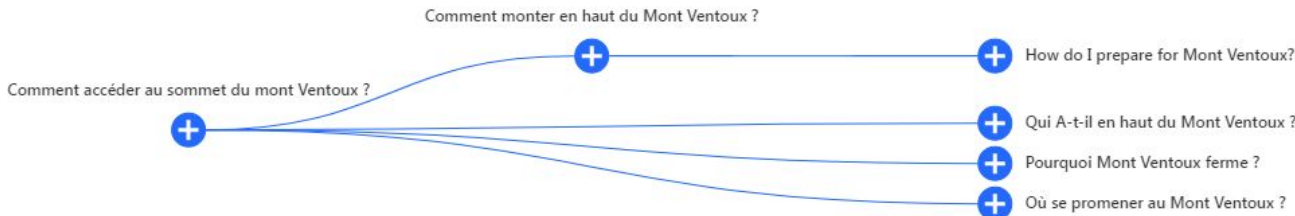
# Quelles questions se posent les internautes ?



Mais aussi

SEMrush, Moz et  
AnswerThePublic,  
Google Search  
Console

**27 % des internautes  
formulent leurs  
requêtes sous forme  
de questions sur les  
moteurs de recherche**



<https://audreytips.com/identifier-questions-seo/>



# 4/ Astuces : la micro donnée vidéo You Tube & Vimeo

<https://app.sistrix.com/en/video-snippet-generator>

Avec les métadonnées, des données spécifiques dans le code source HTML peuvent être identifiées et structurées, ce qui permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu d'un site Web.

Dans le code vous pouvez changer la taille width et height

# 4/ Astuces : la micro-donnée article



Aide

données structurées

- Outil d'aide au balisage de données structurées
- Rapport sur les données structurées non analysables

vous permet d'avoir un aperçu de vos statistiques et de vos notifications clés (statistiques relatives aux performances de recherche, à la couverture de l'index et à l'ergonomie mobile, par exemple). Si votre propriété inclut des optimisations telles que des pages AMP ou des améliorations de la recherche, des informations sur ces fonctionnalités y sont également fournies. Accédez à cette page pour vous faire une idée générale des performances de votre propriété et des problèmes critiques à résoudre.

Aide

données structurées

## Outil d'aide au balisage de données structurées

L'outil d'aide au balisage de données structurées vous permet de baliser des éléments spécifiques d'une page Web pour aider Google à les interpréter, et à présenter vos données de façon plus attrayante et plus innovante dans la recherche Google. Par ailleurs, si vous avez l'habitude d'envoyer à vos clients des e-mails au format HTML, cet outil vous montre également comment modifier vos modèles d'e-mails afin qu'ils soient mis en valeur dans Gmail.

Ouvrir l'outil d'aide au balisage de données structurées

## Outil d'aide au balisage

Site Web E-mail

Cet outil permet d'ajouter un balisage de données structurées à un échantillon de page Web. [En savoir plus](#)

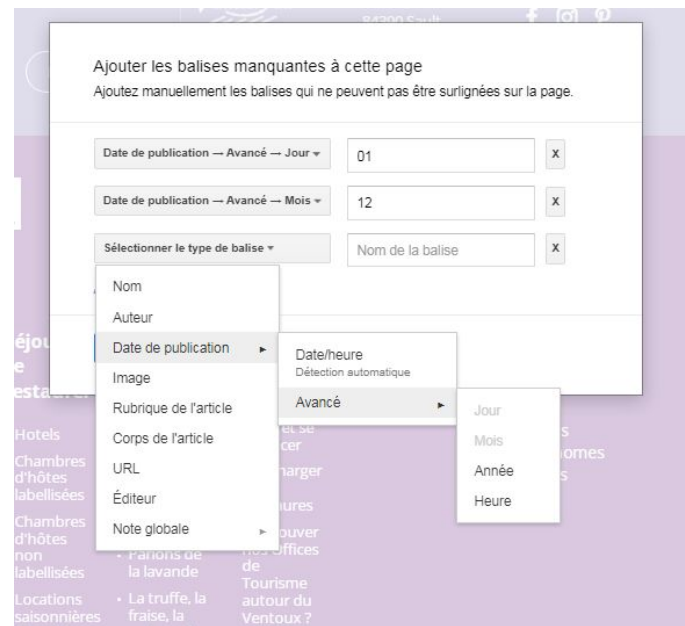
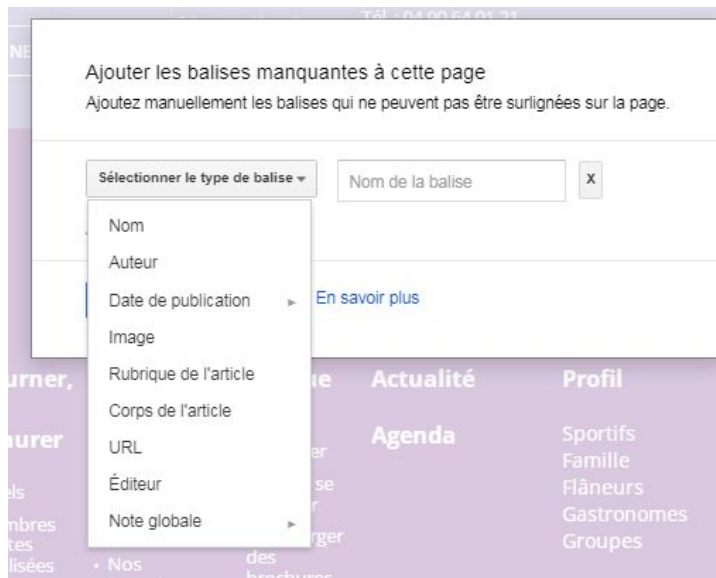
Pour commencer, sélectionnez un type de données, puis collez ci-dessous l'URL ou le code HTML source de la page que vous souhaitez baliser :

- Applications logicielles
- Articles
- Avis sur les livres
- Commerces et services de proximité
- Ensembles de données
- Films
- Offres d'emploi
- Page de questions et réponses
- Produits
- Restaurants
- Épisodes de séries télévisées
- Événements

URL HTML

[Commencer le balisage](#)

# 4/ Astuces : la micro-donnée article



# 4/ Astuces : La micro-donnée article

CRÉER LE HTML >

Mes éléments de données (1)

Article ?

**Nom :** Sentier du Petit Patrimoine Rural à Caromb

**Auteur :** Stéphanie Magne

Date de publication :

Jour : 01  
Mois : 12  
Année : 2021

Image :

**Rubrique de l'article :** Reportages

**Corps de l'article :** Situé dans l'Espace Naturel Sensible (ENS) des Collines du Paty, ce sentier de d...

**URL :** <http://www.ventouxprovence.fr/reportages/activites-rando/10-randonnees-de-2h-autour-...>

Éditeur :

Note globale

Valeur de la note :  
Meilleure note :  
Moins bonne note :  
Nombre :

Retour au balisage

JSON-LD ▾

Télécharger

Terminer

Données structurées avec balisage JSON-LD

Articles ?

Ajoutez le bloc de script ci-dessous à la section "head" de votre code HTML :

```
<!-- Balisage JSON-LD généré par l'outil d'aide au balisage de données structurées de Google -->
<script type="application/ld+json">
{
  "@context" : "http://schema.org",
  "@type" : "Article",
  "name" : "Sentier du Petit Patrimoine Rural à Caromb",
  "author" : {
    "@type" : "Person",
    "name" : "Stéphanie Magne"
  },
  "datePublished" : "2021-12-01",
  "articleSection" : "Reportages",
  "articleBody" : "Situé dans l'ENS;Espace Naturel Sensible (ENS) des Collines du Paty, ce sentier de découverte témoigne d'un passé où vivre exigeait une endurance disparue avec nos modes de vies actuels. \n</P><P>Ce territoire forestier fragile était cultivé et réservé aux troupeaux jusqu'au milieu du XXème siècle. Témoin de cette ancienne présence agricole, un petit patrimoine en pierre sèche est partout présent. Cet ensemble de petits ouvrages en pierre sèche est un patrimoine privé et communal à préserver : ne pas monter sur les murs ou sur les cabanes, ne pas sortir du sentier balisé, ne pas fumer. \n</P><P>A voir : Bories, lac du paty, chapelle du Paty\n</P><P>Durée : 2 heures. Difficulté : facile. Dénivelée : + 160m. Distance : 4,5 km<BR/> Balisage vert foncé.<BR/><BR/><A href="/fileadmin/mediatheque/ventoux-provence/document/sports-randonnees-caromb-sentier-petit-patrimoine-rural.pdf\" title="Télécharger le fichier\" class="download link--icon link--download\"><I class="icon icon-download\"></I> <SPAN class="text\">Itinéraire le sentier du petit patrimoine rural, pdf, 839ko",
  "url" : "http://www.ventouxprovence.fr/reportages/activites-rando/10-randonnees-de-2h-autour-du-ventoux.html"
}
</script>
```

# 4/ Astuces : La micro-donnée

<https://search.google.com/test/rich-results?hl=fr>

Test des résultats enrichis



Votre page est-elle compatible avec les résultats enrichis ?



URL



CODE

Saisir une URL à tester



Googlebot pour smartphone



TESTER L'URL

Merci

